

AEROPORTO DI ANCONA – STRATEGIA COMMERCIALE SVILUPPO NETWORK

L'Aeroporto di Ancona ha definito una propria strategia di sviluppo network atta a rilanciare la connettività dello scalo a livello domestico, comunitario ed extra-comunitario, attraverso il rafforzamento e l'ampliamento dei collegamenti esistenti sulla base delle esigenze del proprio bacino d'utenza, crocevia italiano di primario interesse economico e turistico, contribuendo pertanto a generare nuovi business e nuovi flussi turistici sul territorio circostante.

Si basa sui seguenti quattro punti fondamentali:

1. Vettori con base – individuazione di uno o più vettori basati sullo scalo, con lo scopo di offrire collegamenti verso destinazioni richieste dal bacino d'utenza locale, per finalità sia business che turistiche.
2. Vettori Legacy – intensificazione o apertura dei collegamenti verso i principali hub europei al fine di sviluppare un'efficiente rete di connessioni verso le destinazioni internazionali ed intercontinentali maggiormente richieste dall'utenza.
3. Collegamenti punto-a-punto – sviluppo di servizi di linea diretti verso destinazioni specifiche, sia domestiche che internazionali, con volumi tali da sostenere la rotta, garantendo allo scalo e, conseguentemente al territorio, una migliore accessibilità.
4. Traffico Charter - sviluppo della sinergia con i maggiori Tour Operator, affinché l'Aeroporto di Ancona diventi da un lato gateway dei flussi turistici incoming verso l'Italia centrale, dall'altro scalo di riferimento nell'offerta dei pacchetti turistici outgoing per la catchment area.
5. Aviazione Generale – sviluppo del settore dell'aviazione generale con la creazione di servizi aeroportuali adeguati e di pacchetti ad hoc destinati al target di riferimento.

L'Aeroporto di Ancona, con lo scopo di perseguire i propri obiettivi, intende attrarre nuovi vettori, sviluppare nuove destinazioni e rafforzare le esistenti, avvalendosi di un programma d'incentivazione basato su sconti sulla tariffa handling, contributi di co-marketing, di start up e contributi sui passeggeri in partenza concordati con la compagnia e legati al flusso di passeggeri generato.

Nello specifico, il programma d'incentivazione è stato definito rispettando i parametri di oggettività, trasparenza, temporaneità e non discriminazione.

L'Aeroporto di Ancona, in materia di programmi d'incentivazione, considera fondamentale il concetto di libera iniziativa imprenditoriale e pertanto si riserva il diritto di valutare ulteriori forme d'incentivazione e co-marketing con vettori che intendano sviluppare programmi di incremento destinazioni e volumi passeggeri, strategici per la crescita e la sostenibilità economica dello scalo.

L'Aeroporto di Ancona rende altresì noto che il programma d'incentivazione sarà fruibile dal vettore e/o dal Tour Operator previa sottoscrizione di specifico contratto prima dell'avvio delle operazioni di volo, oggetto dell'incentivazione.



Per richiedere l'ammissione al programma d'incentivazione i vettori dovranno trasmettere il proprio programma di sviluppo all'indirizzo laura.cerasa@ancona-airport.com e/o angela.testasecca@ancona-airport.com.

L'Aeroporto di Ancona rende inoltre noto che il presente documento è stato trasmesso all'Autorità di Regolazione dei Trasporti nonché all'ENAC per quanto di rispettiva competenza.

