



Falconara M.ma, ...../2026  
Prot.llo n .....

Spett.le O.E.

**OGGETTO: Lettera di invito a presentare preventivo per affidamento del “Servizio di Marketing e Comunicazione anno 2026” .in favore di ANCONA INTERNATIONAL AIRPORT SPA- AEROPORTO “RAFFAELLO SANZIO” DI ANCONA-FALCONARA M.MA.**

L’Ancona International Airport (AIA), società di gestione dell’Aeroporto “Raffaello Sanzio” di Falconara Marittima AN, ha necessità di affidare il **Servizio di Marketing e Comunicazione anno 2026” in favore di ANCONA INTERNATIONAL AIRPORT SPA- AEROPORTO “RAFFAELLO SANZIO” DI ANCONA-FALCONARA M.MA.**

Il servizio sarà assegnato in AFFIDAMENTO DIRETTO, ai sensi dell’art. 50 comma 2 lettera B) del D.Lgs 36/2023 (affidamento di servizi per importi inferiori a 140.000,00=), pertanto si

#### **RICHIEDE**

a codesta rispettabile Ditta un preventivo di spesa per l’esecuzione del servizio, secondo le seguenti indicazioni e condizioni.

#### **INFORMAZIONI GENERALI SUL SERVIZIO**

1. **Luogo di esecuzione:** Falconara Marittima, Aeroporto “Raffaello Sanzio” Ancona International Airport SpA (AIA)
2. **Breve descrizione del servizio:** Le attività oggetto dell’incarico includono, a titolo indicativo e non esaustivo:
  - definizione e sviluppo della strategia di marketing e comunicazione;
  - marketing digitale e gestione campagne online (ADV, social media, SEO/SEM);
  - storytelling e promozione territoriale e turistica;
  - brand positioning e brand awareness;
  - produzione di contenuti digitali (testi, grafiche, video);
  - analisi dei risultati, monitoraggio KPI e reportistica.
3. **Dettaglio servizi richiesti:**

##### **a) Strategia Digital e Gestione Canali Social**

- **Social Media Management (Organic):** Gestione editoriale e creativa dei profili social Facebook. Richiesti 3 post al mese, il cui piano editoriale sarà da sviluppare con il contributo della Direzione dell’aeroporto. Verranno utilizzati contenuti grafici disponibili o gratuiti da archivi web o strumenti di IA..



- **Social Media Advertising (Paid):** Analisi delle opportunità di sponsorizzazione, gestione tecnica delle campagne e allocazione del media budget per obiettivi di copertura e conversione. Saranno richieste un totale di 3 campagne sponsorizzate per anno. Il media budget può essere escluso dal preventivo e verrà definito in corso d'opera.
- **Search Engine Marketing (principalmente Google Ads). Totale 3 campagne sponsorizzate per anno. Media budget escluso dal preventivo analogamente alla voce precedente.**
  - **Brand Building:** Campagne sulla rete ricerca e display per il posizionamento del brand Aeroporto
  - **Performance:** Campagne che promuovono le rotte storiche e appena lanciate al fine di stimolare la conoscenza delle rotte e l'acquisto di biglietti (non diretto)
- **Influencer Marketing:** Ideazione e gestione di campagne con influencer, in coordinamento con l'Ente Regionale per la promozione territoriale. Richiesto supporto per ideare, strutturare e coordinare un progetto, con il contributo della direzione e della regione.
- **Web Management & SEO:** Modernizzazione del sito (light) e dei suoi contenuti, ottimizzazione tecnica per i motori di ricerca (SEO). Revisione di contenuti obsoleti e creazione nuovi contenuti (stima 5 nuove pagine per 12 mesi).

#### **b) Comunicazione Offline e strategia PR**

Servizi focalizzati sulla reputazione e sulla visibilità fisica nel territorio.

- **Ufficio Stampa e PR:** Attività continuativa di media relations, monitoraggio della rassegna stampa, creazione periodica di contenuti da circolarizzare ai giornali, produzione di report trimestrali sull'impatto mediatico. Richiesta creazione di 1 articolo a mese (tot 12) e 1 report trimestrale.
- **Out of Home (OOH):** Pianificazione e gestione di spazi pubblicitari fisici (Billboard e maxiaffissioni) in "Areas of influence" per costruire brand awareness a brand equity. Richiesto supporto per 1 campagna. Include creazione nuovo asset grafico e copy. Costo dell'affissione escluso.
- **Eventi e PR Experience:** Organizzazione di iniziative extra-aeroportuali ospitate in sedi aeroportuali (es. Cinema nell'hangar) finalizzate alla generazione di sentiment positivo e copertura stampa. Quotazione non richiesta al momento in quanto l'attività non è stata definita. Per questo servizio richiediamo al momento solo referenze di progetti simili erogati per altre imprese nel settore pubblico o privato.
- **Creazione di asset grafici:** Gestione delle richieste creative per la produzione di asset grafici destinati alle aree fisiche dell'aeroporto, alle fiere (e.g. Routes) e ai partner commerciali e altri stakeholder. Si richiede preventivo per retainer mensile di 8 ore per tale attività. Progetti più grandi saranno quotati ad hoc durante l'anno.

#### **4. Finalità del servizio:**

L'obiettivo del servizio è incrementare:

- la visibilità e l'attrattività dell'aeroporto;
- il traffico passeggeri e la conoscenza delle rotte
- la riconoscibilità e il valore del brand aeroportuale.

5. **Durata del servizio:** la durata dell'incarico sarà di 12 mesi, con decorrenza indicativa dal 01/03/2026. E' escluso il rinnovo tacito.

6. **Importo del servizio.** Il valore complessivo stimato massimo dell'affidamento è pari ad Euro 40.000,00= oltre IVA se ed in quanto dovuta. Tale importo è solo indicativo e non è assicurato il raggiungimento di alcun minimo contrattuale. L'appalto è costituito da un



unico lotto stante l'antieconomicità di un eventuale frazionamento quantitativo delle attività costituenti un unico servizio oggetto dell'appalto.

7. **Fonte di finanziamento:** Autofinanziamento.

8. **Modalità di affidamento del contratto:** affidamento diretto, per contratti di servizi sotto soglia (importo inferiore a 140.000 euro) ai sensi dell'art. 50 comma 2 lettera b) del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.

9. **Criterio di affidamento e di contabilizzazione:** Valutazione discrezionale ad insindacabile giudizio della stazione appaltante delle modalità di espletamento del servizio, dell'esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e della vostra migliore offerta economica. Trattandosi di affidamento diretto la scelta dell'operatore è operata discrezionalmente ad insindacabile giudizio della stazione appaltante, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art.50 comma 1 lettera b) del codice e dei requisiti generali.

AIA SPA si riserva di non aggiudicare e/o non stipulare il contratto senza incorrere in responsabilità e/o azioni di richiesta danni nemmeno ai sensi degli art. 1337 e 1338 c.c.. AIA SPA si riserva, altresì, la facoltà di sospendere, revocare e reindire la procedura.

10. **Requisiti di partecipazione:**

Per essere ammessi alla selezione i concorrenti devono possedere, alla data fissata quale termine per la presentazione dell'offerta, i seguenti requisiti:

- iscrizione alla C.C.I.A.A. (Registro delle Imprese) per un settore di attività compatibile a quella dell'appalto (**agenzie di marketing e comunicazione, società specializzate in marketing digitale e territoriale, liberi professionisti o raggruppamenti con comprovata esperienza nel settore**) ovvero, se imprese non italiane residenti in uno Stato U.E., in analogo registro professionale o commerciale dello Stato U.E. di residenza;
- non trovarsi in alcuna delle situazioni che precludono la partecipazione alle gare ex articoli 94 e 95 del D.Lgs.n. 36/2023 comprese quelle previste dalla normativa antimafia;
- possesso di pregresse e documentate esperienze in progetti analoghi, preferibilmente in ambito turistico, territoriale o trasporti

11. **Modalità di partecipazione:** l'offerta dovrà pervenire esclusivamente tramite il portale *Traspare* dell'ente appaltante **entro e non oltre le ore .... del giorno ..... 2026**. Il personale tecnico della stazione appaltante rimane a disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti via mail all'indirizzo: [laura.cerasa@ancona-airport.com](mailto:laura.cerasa@ancona-airport.com)

I soggetti interessati dovranno trasmettere:



- una breve presentazione aziendale;
- descrizione dell'esperienza maturata e principali casi studio;
- indicazione del team dedicato;
- eventuale proposta metodologica preliminare (non vincolante);

12. **Offerta economica** – L'offerta economica dovrà essere predisposta su modello allegato dalla stazione appaltante, indicando in cifre e in lettere il prezzo offerto.

13. **Subappalto e altro:** L'operatore economico può dichiarare all'atto dell'offerta le prestazioni che intende subappaltare, in conformità a quanto previsto dall'art. 119 del codice; in mancanza di tali indicazioni il subappalto è vietato.

Sono comunque vietati l'integrale cessione del contratto di appalto e l'affidamento a terzi dell'integrale esecuzione delle prestazioni o lavorazioni che ne sono oggetto, così come l'esecuzione prevalente delle lavorazioni ad alta intensità di manodopera.

14. **Pagamento fatture:** Il pagamento del servizio avverrà secondo la seguente modalità: 60 gg data fattura fine mese.

Ancona International Airport Spa  
Il Responsabile del Procedimento  
Laura Cerasa

